



## AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI

2020

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetek

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 808/2004/EK és a 1006/2009/EK, rendeletekre.

|            |  |   |      |        |    |
|------------|--|---|------|--------|----|
| Törzsszám: | 14823495   | Statisztikai főtevékenység:             | 6820 | Megye: | 07 |
| Neve:      | Székesfehérvár Városgondnoksága Korlátolt Felelősségű Társaság |   |      |        |    |
| Címe:      | 8000   | Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A. |      |        |    |

Beérkezési határidő: 2020.02.14

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>Kapcsolat: [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu) → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérése a honlapon: <https://kapcsolat.ksh.hu/ContactCenter/>

## A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

| neve          | beosztása  | telefonszáma | e-mail címe                        |
|---------------|------------|--------------|------------------------------------|
| Rimai Cecília | főkönyvelő | 22/202-202   | zsedely.cecilia@varosgondnoksag.hu |

## A kitöltő adatai

| neve        | beosztása    | telefonszáma | e-mail címe                    |
|-------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| Geda Zoltán | informatikus | 22/202-202   | geda.zoltan@varosgondnoksag.hu |

## Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő:  perc

Köszönjük az együttműködésüket!

**Fontos tudnivaló:**

Azoknál a kérdéseknél, ahol nincs megjelölve a vonatkozási időszak, ott a kérdést - az eddigi évek gyakorlatának megfelelően - 2020 januárjára vonatkozóan kell megválaszolni!

**A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltsse ki!**

**1. Számítógépek és a számítógépes hálózatok használata**

1.1. Használ vállalkozása számítógépet?

Igen

Számítógépek alatt az alábbi eszközöket értjük: asztali (desktop) és hordozható számítógépek (notebook, tablet), egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefon (smartphone)

*(Amennyiben használta, kérjük, folytassa az 1.2. kérdéssel, amennyiben nem használta, köszönjük adatszolgáltatását!)*

1.2. Számítógépet használó alkalmazottak száma:

105

fő

*(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)*

%

## 2. Internetfelhasználás

2.1. **Rendelkezik a vállalkozása internet-hozzáféréssel?**

Igen

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 2.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 7.1. kérdéssel!)

2.2. **Az internet-hozzáféréssel rendelkező számítógépet üzleti célból használó alkalmazottak száma:**

82

fő

Ideértve az asztali (desktop) és hordozható számítógépet (notebook, tablet) és egyéb hordozható eszközöket, mint pl. az okostelefonokat.

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)

%

### Helyhez kötött szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

2.3. **Használ vállalkozása DSL vagy más típusú helyhez kötött szélessávú internetkapcsolatot? (pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)**

Igen

(Amennyiben a 2.3. kérdésre **igennel** válaszolt kérjük válaszoljon a 2.4. kérdésre, **nem** válasz esetén kérjük folytassa a 2.7. kérdésnél)

2.4. **Kérjük jelölje be, hogy vállalkozása az alábbi vezetékes szélessávú internetkapcsolatok közül melyiket használta!  
Több válasz is lehetséges!**

2.4.1. xDSL

Nem

2.4.2. Kábel

Nem

2.4.3. FTTx (optikai)

Igen

2.5. **Jelölje be vállalkozásának internetkapcsolat-szerződésben szereplő maximális letöltési sebességét!  
(Kérjük, egyet jelöljön!)**

2.5.1. kevesebb, mint 10 Mbit/s

2.5.2. legalább 10, de kevesebb, mint 30 Mbit/s

2.5.3. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s

2.5.4. legalább 100, de kevesebb, mint 500 Mbit/s

2.5.5. legalább 500, de kevesebb, mint 1 Gbit/s

2.5.6. legalább 1 Gbit/s

2.6. **Megfelel általában vállalkozása igényeinek a helyhez kötött internetkapcsolatának letöltési sebessége?**

## Üzleti célú mobilinternet használat

2.7. **Mobil széles sávú internet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközök biztosítása üzleti célból történő felhasználásra:**

PI: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján  
(Nem válasz esetén folytassa a 2.10. kérdéssel!)

2.8. Kérjük jelölje be, hogy vállalkozása hány mobil szélessávú internet előfizetéssel rendelkezik!

2.8.1. Egy előfizetéssel

2.8.2. Egynél több előfizetéssel

2.9. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak száma:  fő

PI.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)  %

## Honlap használata

2.10. **Rendelkezik vállalkozása honlappal?**

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 2.11. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 2.13. kérdéssel!)

2.11. **Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő HONLAPja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!**

2.11.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista

2.11.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás

2.11.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

2.11.4. A megrendelések on-line követhetősége

2.11.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére

2.11.6. A vállalkozás közösségi média profiljaihoz vezető linkek, hivatkozások

2.11.7. Önálló webáruház/webshop

Amennyiben a 2.11.7. kérdésre **igennel** válaszolt kérjük válaszoljon a 2.12. kérdésre! )

**2.12. Kérjük jelölje meg, hogy vállalkozása webáruháza/webshopja, mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül:**

2.12.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista

2.12.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás

2.12.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

2.12.4. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti összehasonlíthatóságának lehetősége

2.12.5. Az ügyfelek részére online fizetési lehetőség rendelkezésre állása

2.12.6. A megrendelések on-line követhetősége

**2.13. Használ-e vállalkozása olyan ügyfélkapcsolati chatszolgáltatást a fogyasztókkal való kapcsolatartásra, amely során:**

2.13.1. egy személy válaszol az ügyfelek kérdéseire

2.13.2. chatbot vagy virtuális asszisztens válaszol az ügyfelek kérdéseire

*(A chatbot olyan számítógépes program, ami a mesterséges intelligenciának köszönhetően emberek közötti kommunikációhoz hasonló „beszélgetést” folytat a felhasználóval.)*

## **Közösségi média használata**

Közösségi médiának nevezzük, mikor egy vállalkozás internet alapú alkalmazások és felületek használatával online tartalmakat hoz létre, csatlakozik hozzájuk, illetve megosztja ezeket a fogyasztókkal, ellátókkal, partnerekkel vagy a vállalkozáson belül.

A közösségi médiát használó vállalkozások rendelkeznek felhasználói adatlappal, fiókkal vagy felhasználói jogosultsággal, a közösségi média követelményeitől függően.

**2.14. Használja-e vállalkozása az alábbi, közösségi médiához tartozó eszközök valamelyikét nem kizárólag fizetett hirdetések céljából?**

2.14.1. Közösségi oldalak (Pl. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, stb)

2.14.2. A vállalkozás blogja vagy mikro-blogja (Pl. Twitter, Present.ly, stb.)

2.14.3. Multimédia tartalmakat megosztó oldalak (Pl. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, stb.)

2.14.4. Wiki alapú, tudást megosztó eszközök

## Internet igénybevétele közigazgatási ügyeinek intézésére

A közigazgatási hatóságok önkormányzati közigazgatási és államigazgatási tevékenységeket látnak el. Ilyenek pl. adózással, vámügyintézással, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, megyei), illetve helyi közigazgatási szerveket.

**2.15.** Közigazgatási ügyeinek intézése során vállalkozása igénybe vette-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket 2019. év folyamán (e-mailek figyelembevétele nélkül)?

2.15.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról

Igen

2.15.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról

Igen

2.15.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan

Igen

2.15.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)

Igen

2.15.4.1 ÁFA bevallása

Igen

2.15.4.2 Fizetendő társadalombiztosítási járulék

Igen

## Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az **elektronikus tenderezés** az e-Közbeszerzési eljárás azon lépcsőfoka, amikor az ajánlatok on-line előkészítése és benyújtása zajlik (pl. a közbeszerzés kiírásának és a tender előírásainak/részletes leírásának on-line elérhetősége). Ez magában foglalja a nyílt, a zárt és a tárgyalásos közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlatokat, valamint a keretmegállapodások (Framework Agreements) és az ún. dinamikus beszerzési rendszerek (Dynamic Purchase Systems, DPS) keretében benyújtott ajánlatokat is.

**Az e-mailek keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!**

**2.16.** 2019. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében a tender dokumentumokhoz, illetve részletes leírásokhoz hozzáférjen?

Igen

**2.17.** 2019. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében termékekről és szolgáltatásokról ajánlatot nyújtson be?

2.17.1. Magyarországon

Nem

2.17.2. az Európai Unió valamely más tagországában

Nem

### 3. Elektronikus kereskedelem

Az elektronikus kereskedelmi tranzakció termékek és szolgáltatások értékesítése illetve vásárlása, amely számítógépes hálózaton keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására és elhelyezésére fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés és a szállítás nem feltétlenül számítógépes hálózaton valósul meg.

Nem tartozik ide a hagyományos, kézzel begépelte e-mailben történő megrendelés.

#### Számítógépes hálózatokon keresztül történő értékesítés

##### Webalapú értékesítés

A webalapú értékesítés alá tartoznak azon megrendelések, és foglalások is, amiket a fogyasztó:

- 1) a vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásain
  - (online áruház, (webáruház),
  - webes felület,
  - extranet (webáruház vagy webes felület),
  - foglalásokat lehetővé tevő alkalmazás,
  - számítógépes vagy mobil applikáció) keresztül, illetve
- 2) Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül tesz meg.

#### 3.1. 2019 folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta vállalkozása a megrendeléseit?

3.1.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

Nem

3.1.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: eBay, Amazon, Booking, Rakuten, Vatera, stb.)

Nem

(Amennyiben 3.1.1. és 3.1.2. kérdés valamelyikére **igennel** válaszolt kérjük folytassa a 3.2. kérdéssel, amennyiben mindkét kérdésre **nemmel** válaszolt folytassa a 3.7. kérdéssel!)

3.2. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2019. évben: (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

eFt

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a honlapon keresztüli értékesítésből származó árbevétel!)

%

(Amennyiben a 3.1.1. és 3.1.2. kérdésre **igennel** válaszolt, kérjük folytassa a 3.3. kérdéssel!)

3.3. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2019. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

3.3.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

%

3.3.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül (pl: eBay, Amazon, Booking, Rakuten, Vatera, stb.)

%

3.3.3. Összesen

%

Amennyiben a 3.1.2. kérdésre **igennel** válaszolt, kérjük folytassa a 3.4. kérdéssel, ellenkező esetben a 3.5. kérdéssel folytassa!

**3.4. Hány elektronikus piacteret használt weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztüli értékesítése során 2019-ben?**

- 3.4.1. Egyetlen egy elektronikus piacteret
- 3.4.2. Két elektronikus piacteret
- 3.4.3. Több, mint két piacteret

**Amennyiben egyetlen egy piacteret használt kérjük folytassa a 3.6. kérdéssel, ellenkező esetben a 3.5. kérdéssel!**

**3.5. Elektronikus piactereken keresztüli értékesítésből származó árbevételének több, mint fele egyetlen elektronikus piactéren történő értékesítésből származott.**

**3.6. Kérjük, becsülje meg, hogy 2019. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származott:**  
*(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)*

- 3.6.1. Egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C)  %
- 3.6.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B), üzleti szféra és a közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G)  %
- 3.6.3. Összesen  %

**EDI-alapú értékesítés**

Az EDI-alapú értékesítés olyan megrendeléseket takar, amik EDI-típusú üzeneten keresztül valósulnak meg. Az EDI (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) az alábbiakat foglalja magába: az üzenetek automatikus feldolgozását elfogadott vagy szabvány formátumban, az EDI-alapú üzeneteket a fogyasztó az üzleti rendszerén keresztül hozza létre EDI-alapú szolgáltatók által átvitt megrendelések automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések az ERP rendszeren keresztül beérkező megrendelések pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).  
A kézzel gépelt megrendelések nem tartoznak ide!

**3.7. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2019. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?**

**(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 3.8. kérdéssel, nem válasz esetén folytassa a 3.9. kérdéssel!)**

**3.8. EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel 2019. évben:** *(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)*  eFt

*(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!)*  %



## Számítógépes hálózatokon keresztül történő vásárlás

- 3.9.** Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat weboldalon, webes alkalmazáson (app-on), vagy EDI-típusú üzeneten keresztül 2019. év folyamán?  
Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépelt e-mailen keresztül történt megrendelések!

Igen

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 3.10. kérdéssel, **nem** válasz esetén folytassa a 4.1. kérdéssel!)

- 3.10. A 2019. évi teljes beszerzés mekkora hányada származott elektronikus (számítógépes hálózatokon keresztüli) vásárlásból?**

- 3.10.1. Kevesebb, mint 10%
- 3.10.2. legalább 10%, de kevesebb, mint 25%
- 3.10.3. legalább 25%, de kevesebb, mint 50%
- 3.10.4. legalább 50%, de kevesebb, mint 75%
- 3.10.5. legalább 75%

## 4. Számlázás

**Figyelem! Az alábbi kérdések a papír alapú számlákra is vonatkoznak!**

A számlák lehetnek elektronikusak és papír formátumúak is. Az elektronikus számla az elektronikus tranzakció dokumentuma, ami számlázási információkat tartalmaz. A számlák elektronikus úton történő kibocsátására vonatkozó alapvető követelményeket jelenleg az ÁFA-törvény definiálja, melynek értelmében az e-számla nem más, mint az ÁFA-törvényben meghatározott tartalommal bíró számla vagy egyszerűsített számla, melyet elektronikus formában bocsátottak ki, továbbá mely legalább fokozott biztonságú elektronikus aláírással és időbélyeggel rendelkezik.

Az elektronikus számla alábbi két fajtáját különböztetjük meg:

- Az **e-számla**, standard felépítésű, azaz automatikus feldolgozásra alkalmas, a szállítók és a fogyasztók között közvetlenül cserélhető a szolgáltatásüzemeltetés vagy az elektronikus bankrendszer útján. Nem tartozik ide a PDF formátumú csatolmányok küldése és fogadása.
- Olyan **elektronikus formátumú számla**, ami nem alkalmas automatikus feldolgozásra. Ide tartoznak pdf formátumú e-mail csatolmányok, e-mailek, TIF vagy JPEG formátumú kép állományok, stb. küldése és fogadása.

### 4.1. Küldött-e vállalkozása 2019 folyamán az alábbiak közül bármilyen számlát?

Beleértve a köztes felek (könyvelők, elektronikus számla szolgáltató vállalkozások, stb.) közreműködésével küldött számlákat is

4.1.1. Szabványos formátumú automatikus feldolgozásra alkalmas elektronikus számla küldése (pl. EDI (EDIFACT), XML (UBL))  
A PDF formátumú csatolmányok küldése nem tartozik ide!

Igen

4.1.2. Automatikus feldolgozásra nem alkalmas elektronikus számla küldése (pl. e-mailek, e-mail csatolmány PDF formátumban, TIF vagy JPG formátumú képek, stb.) Ide tartozik a PDF formátumú csatolmányok küldése!

Igen

4.1.3. Papír alapú számla küldése

Igen

(Amennyiben a 4.1.1. "igen", kérjük, folytassa az 4.2. kérdéssel, "nem" válasz esetén folytassa az 5.1. kérdéssel!)

4.2. 2019-ben mekkora volt az **összes számla (elektronikus és papír alapú)** közül az **elektronikus feldolgozásra alkalmas** számlák aránya, függetlenül attól, hogy más vállalkozásnak, közigazgatási szerveknek vagy lakossági fogyasztóknak küldte?

4.2.1. Kevesebb, mint 10%

4.2.2. legalább 10%, de kevesebb, mint 25%

4.2.3. legalább 25%, de kevesebb, mint 50%

4.2.4. legalább 50%, de kevesebb, mint 75%

4.2.5. legalább 75%

## 5. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

Számítási felhő alatt értjük információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételét az interneten keresztül (fájlokhoz való hozzáférésre, számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb.), ahol ezek a szolgáltatások az alábbi jellemzők mindegyikével bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetőek el
- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után vagy akár egyáltalán
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni

A számítási felhő fogalmába beletartozhatnak a Virtual Private Networks- VPN hálózatok, azaz virtuális magánhálózatok.

**5.1. Igénybe vesz vállalkozása felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat és alkalmazásokat az interneten keresztül? (ún. cloud computing, számítási felhő)**

Nem

Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide!

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa az 5.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 6.1. kérdéssel!)

**5.2. Vásárol vállalkozása az alábbi felhő alapú szolgáltatások valamelyikéből, melyet az interneten keresztül használ? Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!**

5.2.1. E-mail felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

5.2.2. Irodai szoftver alkalmazás felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

5.2.3. A vállalkozás adatbázis tárhelyének felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztüli biztosítása

5.2.4. Fájlok tárolása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

5.2.5. Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

5.2.6. Ügyfélkapcsolat-kezelés az ügyfelekkel kapcsolatos információk kezelésére szolgáló szoftveralkalmazás felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

5.2.7. A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata felhő alapú szolgáltatásként

## 6. Big Data elemzés

### A Big Data jellemzői:

**mennyiség:** az idők során nagy mennyiségű adat halmozódik fel

**változatosság:** a felhalmozódott adat lehet strukturált vagy nem strukturált és jellemzően különböző formátumú komplex, összetett adatot jelent. (pl. szöveg, videó, kép fájlok, hang, dokumentumok, érzékelőkből származó adatok, tevékenység naplók, koordináták, stb.)

**sebesség:** az adatok gyorsan jönnek létre, válnak elérhetővé és változnak.

**A Big Data elemzése:** olyan technológiák, technikák és különböző szoftver eszközök felhasználása (mint pl. szöveg- vagy adatbányászat, gépi tanulás stb.) a vállalkozás adatforrásaiból, és egyéb adatforrásokból származó Big Data adatok elemzésére.

**6.1.** Vállalkozása elemzett nagy adathalmazokat (Big Data) 2019-ben az alábbi források valamelyikéről?  
(Nem tartoznak ide azok az elemzések, melyeket külső szolgáltatók végeztek!)

6.1.1. A vállalkozás saját okos eszközeiből vagy érzékelőiből származó adatok adatforrásként történő felhasználásával?  
(Pl. M2M - machine to machine, azaz gépek közötti kommunikációból származó adatok, digitális szenzorok adatainak, RFID - rádió frekvenciás azonosítók, stb. adatainak felhasználásával)

Nem

6.1.2. Hordozható eszközök geolokációs adatainak adatforrásként történő felhasználásával?  
(Pl. mobilhálózatot használó hordozható eszközök adatai, vezeték nélküli kapcsolatok vagy GPS használatából származó adatok)

Nem

6.1.3. Közösségi médiáról származó adatok adatforrásként történő felhasználásával,  
(Pl. közösségi hálózatok, blogok, multimédiás tartalmakat megosztó weboldalak, stb. használatával)

Nem

6.1.4. Más, fent nem említett Big Data forrásból származó adat felhasználásával  
(Pl. tőzsdeindex adatok, kereskedelmi ügylettel kapcsolatos adatok, egyéb nyilvános web adatok )

Nem

(Ha a 6.1. válaszai között legalább egy "igen" van, kérem folytassa a 6.2-essel!)

**6.2.** 2019 folyamán elemezte-e vállalkozása a Big Datát az alábbi módszerek valamelyikével?

6.2.1. **Gépi tanulás (mély tanulás)** A gépi tanulás (mély tanulás) azt jelenti, hogy a rendszer példa adatok, minták alapján képes szabályszerűségeket/szabályokat felismerve az általánosításra, ami alapján – a tanulási szakasz végeztével – képes feladatok jobb végrehajtására.

6.2.2. **Természetes nyelv feldolgozása, természetes nyelv generálása vagy beszéd felismerése** A természetes nyelv feldolgozása (Natural Language Processing, NLP), a természetes nyelv generálása (Natural Language Generation, NLG) valamint a beszéd felismerés, a számítógépes programoknak az képessége, amely az emberi beszéd felismerésére, adatok természetes nyelvvé történő valamint a beszélt nyelvben használt szavak és mondatok gép által is olvasható formátummá történő átalakítására alkalmas.

6.2.3. **Egyéb módszerek a Big Data elemzésre**

**6.3.** 2019 folyamán megbízott-e a vállalkozása más vállalkozást a Big Data elemzés elvégzésével?

Nem

(Amennyiben a 6.1. kérdés minden alkérdésére valamint a 6.3 kérdésre is **nemmel** válaszolt, kérjük válaszoljon a 6.4. kérdésre!)

**6.4. Tervezte valaha az Ön vállalkozása, hogy Big Data elemzést végezzen vagy más vállalkozással végeztessen Big Data elemzést?** Mindegy, hogy a saját vállalkozása a saját munkavállalóival vagy más vállalkozással, szervezettel akarta a Big Data elemzést elvégeztetni.

Nem

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük folytassa a 6.5-os kérdéssel, ellenkező esetben a 6.6-ös kérdéssel!)

**6.5.** Az alábbi tényezők közül mi akadályozta meg az Ön vállalkozását abban, hogy Big Data elemzést végezzen? *Kérjük, arra az esetre is térjen ki, ha valami abban akadályozta, hogy más vállalkozással, szervezettel végeztessen el az Ön vállalkozása a Big Data elemzést.*

- 6.5.1. Túl magasak a költségek az előnyökhöz képest
- 6.5.2. Nem megfelelő emberi erőforrás, tudás, képesség  
*A feladat elvégzésére alkalmas szakemberek nem állnak rendelkezésre a vállalkozás számára illetve nehézségekbe ütközik szerződtetni őket.*
- 6.5.3. A vállalkozáson belülről vagy kívülről származó nagy adathalmazok (Big Data) forrásainak hiánya
- 6.5.4. Elégtelen IKT infrastruktúra  
*A feldolgozáshoz, elemzéshez szükséges megfelelő szoftver vagy hardver hiánya.*
- 6.5.5. Nehézségek az adatvédelmi jogszabályok alkalmazásában
- 6.5.6. Nem tartozik a vállalkozás prioritásai közé
- 6.5.7. A nagy adathalmaz (Big Data) források nem megfelelő minősége
- 6.5.8. A Big Data elemzés nem hasznos a vállalkozás számára
- 6.5.9. Egyéb tényezők

(Amennyiben a 6.1. (6.1.1. vagy a 6.1.2. vagy 6.1.3. vagy a 6.1.4.) vagy a 6.3. kérdések valamelyikére **igennel** válaszolt, kérjük válaszoljon a 6.6. és a 6.7. kérdésre!)

**6.6. 2019 folyamán értékesített vállalkozása Big Data elemzéshez szükséges nagy adathalmazt (azokhoz való hozzáférést)?**  
*Pl. A vállalkozása okos eszközei vagy szenzorai által generált Big Data adatok; a vállalkozása fogyasztóiról keletkező adatok.*

**6.7. 2019 folyamán vásárolt vállalkozása Big Data elemzéshez szükséges nagy adathalmazt (azokhoz való hozzáférést)?**  
*Pl. Más vállalkozás okos eszközei vagy szenzorai által generált Big Data adatok; más vállalkozása fogyasztóiról keletkező Big Data adatok.*

## 7. A vállalkozáson belüli automatizált információcsere

### 7.1. Használja az Ön vállalkozása az alábbi szoftverek, alkalmazások valamelyikét?

7.1.1. Vállalati erőforrás-tervezés (ERP)

Nem

7.1.2. Ügyfélinformációkat kezelő CRM (Customer Relationship Management)

Nem

7.1.3. Vezetői információs rendszer (VIR)

Nem

7.1.4. Számlázó program

Igen

7.1.5. Dokumentum és folyamatkezelő szoftver

Igen

7.1.6. Egyéb szoftverek/alkalmazások (pl. HR nyilvántartó, stb.)

Igen

7.1.7. Ügyfélinformációk marketing célú elemzése (pl. árak megállapítása, reklám készítés, elosztási csatornák kiválasztása stb.)

Nem

## 8. Informatikai szakértők és informatikai ismeretek

8.1. **Vállalkozása alkalmaz informatikai szakembereket?**

Igen

Informatikai szakértő: az informatikai szakértők képesek meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT rendszereket, és ezt a tevékenységet főoglalkozásként végzik.

8.2. **Vállalkozása biztosított informaiikai továbbképzést alkalmazottai számára 2019. évben?**

8.2.1. Informatikai szakemberek képzése (Válassza a nemet, ha nem alkalmazott informatikai szakembereket 2019. év folyamán)

Igen

8.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Nem

8.3. **Vállalkozása felvett vagy próbált-e felvenni alkalmazottakat informatikai szakismereteket megkövetelő állásokra 2019. évben?**

Nem

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 8.4. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 8.7. kérdéssel!)

8.4. **Vállalkozása hirdetett meg informatikai szakismereteket megkövetelő álláshelyeket 2019. évben, melyeket nehéz volt betölteni?**

Amennyiben a 8.4. kérdésre **nemmel** válaszolt, kérem folytassa a 8.7. kérdéssel, ellenkező esetben kérjük válaszoljon a 8.5. kérdésre!

8.5. **Mennyi idő alatt sikerült az informatikai álláshelyeket betölteni?**

8.5.1. A hirdetés feladásától számított 0-3 hónapon belül sikerült betölteni

8.5.2. A hirdetés feladásától számított 3-6 hónapon belül sikerült betölteni

8.5.3. A hirdetés feladásától számított 6 hónapon túl sikerült betölteni

8.6. **2019 folyamán az alábbiakban felsorolt nehézségek közül vállalkozása melyikkel szembesült az informatikai szakemberek alkalmazása során?**

8.6.1. Jelentkezők hiánya

8.6.2. A jelentkezők megfelelő informatikai képzettségének (amit iskolai vagy egyéb képzésből szerzett) hiánya

8.6.3. A jelentkezők megfelelő gyakorlatának hiánya

8.6.4. A jelentkezők túl magas bérigénye

8.7. **2019. folyamán kik látták el vállalkozása szükséges informatikai feladatköreit (pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)?**

8.7.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)

Igen

8.7.2. Külső szakértők

Igen

## 9. A Dolgok internete (IoT)

*Amennyiben nem használ internetet (2.1. kérdésre **nemmel** válaszolt), kérjük folytassa a 10.1. ponttal!*

A Dolgok internete egymással hálózatba kötött „intelligens” eszközöket vagy rendszereket takar. Ezek az egymással összekötött eszközök, rendszerek az interneten keresztül, a távolból ellenőrizhetők, irányíthatók.

Felhasználási területei:

- okos termosztátok, okos lámpák vagy okos mérőeszközök
- rádiófrekvencián alapuló beazonosító (RFID) vagy IP címke beépítése termékekbe mozgásuk nyomonkövetése érdekében
- járművek mozgásának és karbantartásának interneten keresztüli nyomonkövetésére alkalmas szenzorok

**9.1. Használt vállalkozása olyan egymással összekötött eszközöket vagy rendszereket ami Interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható? (Nem tartoznak ide a számítógépek, a nyomtatók és az okostelefonok.)**

Nem

*Amennyiben **nemmel** válaszolt, folytassa a 10.1. kérdéssel!*

**9.2. Az alábbiakban felsorolt, az Interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható, egymással összekötött eszközök, rendszerek (a dolgok internete) közül melyiket használta vállalkozása?**

9.2.1. Intelligens fogyasztásmérők, intelligens lámpák, intelligens termosztátok, amelyek optimalizálják az energiafogyasztást a vállalkozás telephelyén (raktárak, a gyártás és az elosztás helyszínei)

9.2.2. Érzékelők, rádiófrekvenciaazonosító- (RFID) vagy Internet Protokoll alapú (IP) címkék vagy internetes vezérelt kamerák, a jobb ügyfélszolgálat, az ügyfelek tevékenységének figyelemmel kísérése, vagy a személyreszabott vásárlási élménybiztosítása (célzott és releváns kedvezmények, önkiszolgálás) érdekében

9.2.3. Járművek vagy termékek mozgásának nyomonkövetésére alkalmas mozgás- vagy karbantartó érzékelők a járművek állagán alapuló karbantartás biztosítása céljából

9.2.4. Érzékelők vagy rádiófrekvenciaazonosító címkék a termelési folyamat nyomonkövetésére vagy automatizálására és automatizálására, a logisztika irányítására, illetve a termékmozgás nyomonkövetésére.

9.2.5. Egyéb



## 10. 3D nyomtatás használata

A 3D nyomtató additív gyártási eljárás, vagyis a nyomtató vékony rétegek lerakásával készít tárgyakat. A modul a 3D nyomtatási technológia használatára vonatkozik, melynek során a vállalkozás használhatja saját 3D nyomtatóját, illetve igénybe vehet más vállalkozások által kínált 3D nyomtatási szolgáltatásokat, melynek révén digitális technológia használatával 3 dimenziós fizikai objektumokat hoz létre.

### 10.1. 2019 folyamán, amikor vállalkozása a 3D nyomtatás technológiáját igénybe vette:

10.1.1. A vállalkozás a saját 3D nyomtatóit használta (beleértve a bérelt vagy lízingelt 3D nyomtatókat is)?

Nem

10.1.2. Más vállalkozások által nyújtott 3D szolgáltatást vett igénybe? (Nem tartoznak ide az anya- és leányvállalatok 3D nyomtatási szolgáltatásai!)

Nem

(Amennyiben az 10.1. blokk válaszai között legalább egy **igen** van, kérjük, folytassa az 10.2. kérdéssel, ha mindegyik válasza **nem**, kérjük, folytassa a 11.1. kérdéssel!)

### 10.2. 2019 folyamán az alábbiak közül mire használta a 3D nyomtatás technológiáját:

10.2.1. Eladásra szánt prototípusok és modellek gyártásához

10.2.2. Belső használatra szánt prototípusok és modellek gyártásához

10.2.3. Eladásra szánt termékek gyártásához (kivéve: prototípusok és modellek)  
(pl. öntőformák, szerszámok, alkatrészek, félkész termékek, stb.)

10.2.4. Belső használatra szánt, a gyártási folyamat valamely szakaszában felhasznált termékek gyártására (kivéve: prototípusok és modellek) pl. öntőformák, szerszámok, alkatrészek, félkész termékek, stb.)

## 11. Robotika

**Ipari robotok:** automatikusan irányított, újraprogramozható, ipari automatizmusban működő többcélú manipulátor, melynek három vagy több tengelye programozható, a tengelyek lehetnek rögzítettek vagy mobilak. A manipulátor: kézzel, vagy gépi úton vezérelt anyagmozgató szerkezet, mely tárgyak megfogását, térbeli helyzetének megváltoztatását, vagy megtartását, majd elengedését biztosítja.

**Szolgáltató robotok:** olyan gép, mely bizonyos szintű önállósággal rendelkezik, képes olyan összetett és dinamikus környezetben működni, mely szükségessé teszi az interakciót személyekkel, tárgyakkal vagy más készülékekkel. Nem tartozik ide az ipari automatizmuson belüli működés.

A szoftver robotok (mint számítógépes programok) és a 3D nyomatók nem tartoznak a megfigyelési körbe!

### 11.1. Vállalkozása az alábbiak közül használ valamilyen típusú robotot?

11.1.1. Ipari robotok (pl. hegesztéshez, lézervágáshoz, festésszóráshoz, stb.)  
Az ipari robotok definícióját a modul bevezetőjében találhatja!

Nem

11.1.2. Szolgáltató robotok (pl. felügyeleti robotok, tisztító robotok, szállító robotok, stb.)  
A szolgáltató robotok definícióját a modul bevezetőjében találhatja!

Igen

(Amennyiben a 11.1.2. kérdésre a válasz "igen", kérem folytassa a 11.2. kérdéssel! Ellenkező esetben, köszönjük az adatszolgáltatást!)

### 11.2. Vállalkozása a szolgáltató robotokat az alábbiak közül milyen céllal vette igénybe?

11.2.1. Felügyeleti, biztonsági vagy ellenőrzési feladatokra (pl. drónok használata)

Nem

11.2.2. Áru vagy személy szállításra (pl. automatikusan irányított járművek használata)

Nem

11.2.3. Takarító vagy hulladékkezelő feladatokra

Igen

11.2.4. Raktárgazdálkodási feladatokra (pl. áruk elhelyezése, árukezelés, stb.)

Nem

11.2.5. Összeszerelési munkára

Nem

11.2.6. Bolti kiszolgálásra

Nem

11.2.7. Építkezési vagy helyreállítási munkákra

Nem